**Положение**

**о проведении республиканского студенческого конкурса**

**на лучший дизайн упаковки и этикетки**

**«Золотой орешек – 2016»**

Международный студенческий конкурс на лучший дизайн упаковки и этикетки «Золотой орешек - 2016» проводится выставочным унитарным предприятием «Экспофорум»  в рамках выставок «HoReCa.RetailTech»  и «Пиво. Вина. Напитки».

Дата проведения конкурса: 12 – 14 апреля 2016 г.

Место проведения конкурса: экспозиция выставки, г. Минск, футбольный манеж,

пр-т Победителей, 20/2.

**Цели и задачи конкурса**

1. Поддержка развития в высших и средних специальных учебных заведениях Республики Беларусь, стран СНГ новых специальностей и специализаций, связанных с конструированием, разработкой дизайна, маркетинговыми и экологическими исследованиями в области упаковки;
2. Привлечение студенческой молодежи к творческой деятельности и научно-исследовательской работе в области создания современных образцов упаковочной продукции;
3. Повышение рейтинга новых дизайнерских специальностей и содействие в профориентации будущих специалистов упаковочной индустрии;
4. Содействие предприятиям, производителям упаковочной продукции в размещении реальных заказов на создание прототипов образцов упаковки и фирменных товарных знаков, а также в подборе профессиональных кадров.

**Номинации конкурса**

* Упаковка для пищевой индустрии и сектора HoReCa
* Упаковка для напитков
* Упаковка для кондитерских изделий
* Упаковка для парфюмерно-косметических изделий
* Упаковка для различных товаров народного потребления
* Этикетка / серия этикеток для различных видов продукции

В указанных номинациях рассматривается дизайнерская разработка упаковочного изделия или серии (комплекса) упаковочных изделий под одной торговой маркой.

**Критерии оценки:**

* Оригинальность конструкции
* Возможность промышленного производства
* Использование в конструкции современных материалов
* Креативный дизайн и художественно-графическое оформление.

Конкурсные работы предоставляются в оргкомитет конкурса в срок до 07 апреля 2016г.

Участники предоставляют в Оргкомитет конкурса «Золотой орешек 2016»:

1. Анкету-заявку участника конкурса
2. Краткое описание конкурсного образца (не более 1 страницы текста на русском языке)
3. Оригинал-макет конкурсной работы;
4. Работу в электронном виде в формате tiff 300 dpi

Лучшие работы победителей конкурса «Золотой орешек» будут рекомендованы для представления на Международный конкурс студенческих работ «Заводной апельсин 2016».